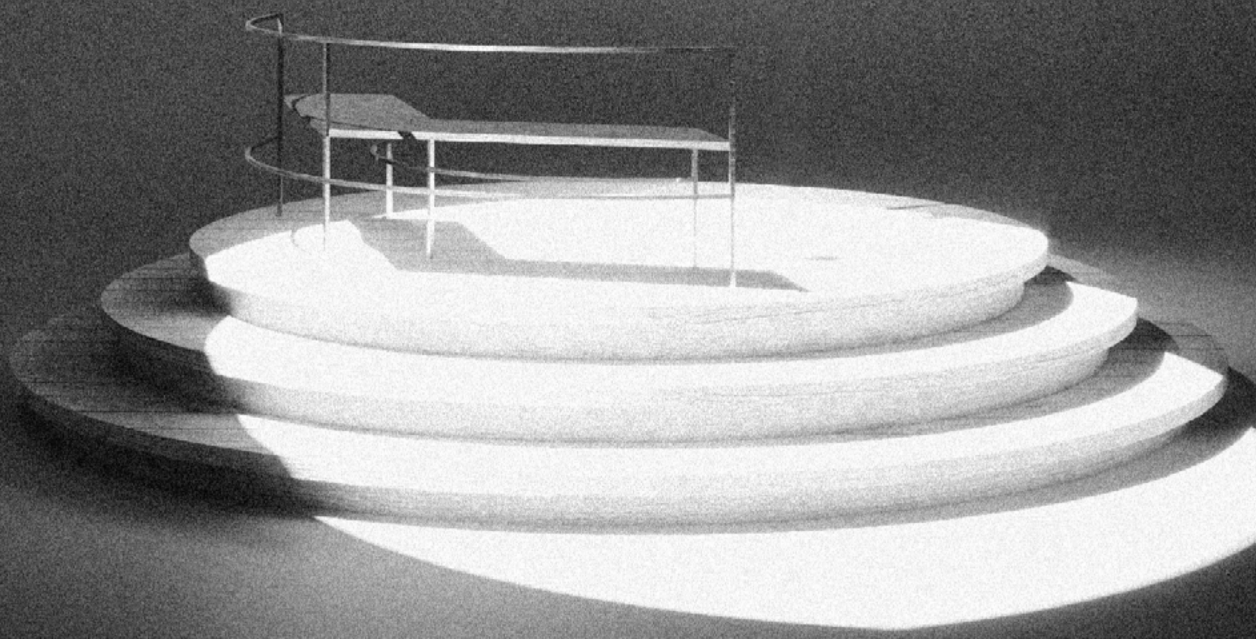
SZ II



NS PRODUCT

NS PRODUCT განცალკევებულად კომპანიის სახით 2022 წელს დაარსდა. ამ სფეროში თითქმის 10 წლიანი მუშაობის შემდეგ ჩავთვალეთ, რომ უკვე მზად ვიყავით არქიტექტურული და ინტერიერის დიზაინის პრაქტიკის პარალელურად შეგვექმნა პროდუქტის დიზაინის ხაზი.
თავდაპირველად მცირე არქიტექტურულ მოცულობებზე ვმუშაობდით. ამასთან ერთად ექსპერიმენტებს ვატარებდით ავეჯისა და პროდუქტის დიზაინზე . კომპანიის განვითარებასთან და ზრდასთან ერთად ინტერიერის განსხვავებული ელემენტების შექმნა თითოეული ჩვენი პროექტის განუყოფელი ნაწილი გახდა. ამ გამოცდილებამ გვიბიძგა განცალკევებული ხაზი შეგვექმნა, რომელიც გაიზიარებდა სტუდიის ერთიან ფილოსოფიას, შეინარჩუნებდა ინდივიდუალიზმს და იქნებოდა დამოუკიდებელი პლატფორმა პროდუქტის დიზაინის იდეების გენერირებისთვის.

NS PRODUCT was founded in 2022 as an independent company, building on nearly a decade of experience in architecture and interior design. After years of refining our expertise, we recognized the opportunity to expand our vision and introduce a dedicated product design line alongside our architectural work.
Our journey began with small-scale architectural projects, where we also experimented with furniture and product design. As the company evolved, integrating unique interior elements became a core part of our work. This hands-on experience inspired us to create a distinct product design platform—one that reflects our studio's unified philosophy, celebrates individuality, and serves as a space for innovative ideas in product design.

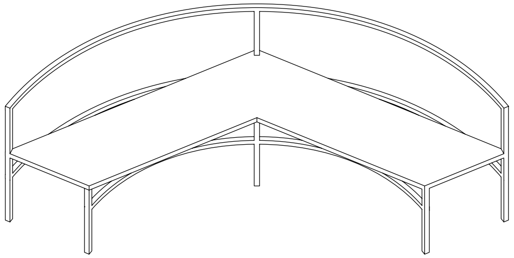
GRAVEYARDS AND MANMADE STOOLS

კომპოზიციას მთავარი შთაგონებად ჩვენს მიერ ჩატარებული თბილისის სასაფლაოების ვიზუალური კვლევა უდევს საფუძვლად. პირველადი დაკვირვების შედეგად აღსანიშნავი იყო ხალხის ქმედება აღნიშნულ გარემოსთან მიმართებაში, მათი ფიზიკური და ემოციური კავშირი სივრცეში თავმოყრილ ფორმებთან.

კვლევის ლოკაცია და თემა რაზეც ჩვენი პროექტია აგებული, ბევრისთვის ბუნდოვანი, შეიძლება სევდიანი ან გაუგებარი იყოს, თუ რატომ შეიძლება ეძებო შთაგონება სასაფლაოზე. თუმცა, გულის სიღრმეში აღვიძებს ყველასთვის ნაცნობ შეგრძნებებს: დაბნეულობას, სიცარიელეს, მონატრებას, სევდას, და ამავდროულად, მოგონებით გამოწვეულ სიხარულსაც. სწორედ ამ უთქმელი კომუნიკაციის გადმოტანა იყო მიზანი, როდესაც ინსტალაციის კონცეფციაზე დავიწყეთ ფიქრი.

The primary inspiration for our composition stems from a visual exploration of Tbilisi cemeteries. Upon initial observation, we were impressed by the interactions of individuals with the given environment, noting both their physical and emotional connections to the forms within the space.

Although the location and theme of our research may seem obscure to some, delving into a cemetery for inspiration, the emotions it evokes are universal: confusion, emptiness, longing, sadness, and at the same time, the joy found in memories. Our aim was to capture this unspoken communication as we conceptualized the installation.



INSPIRAITION

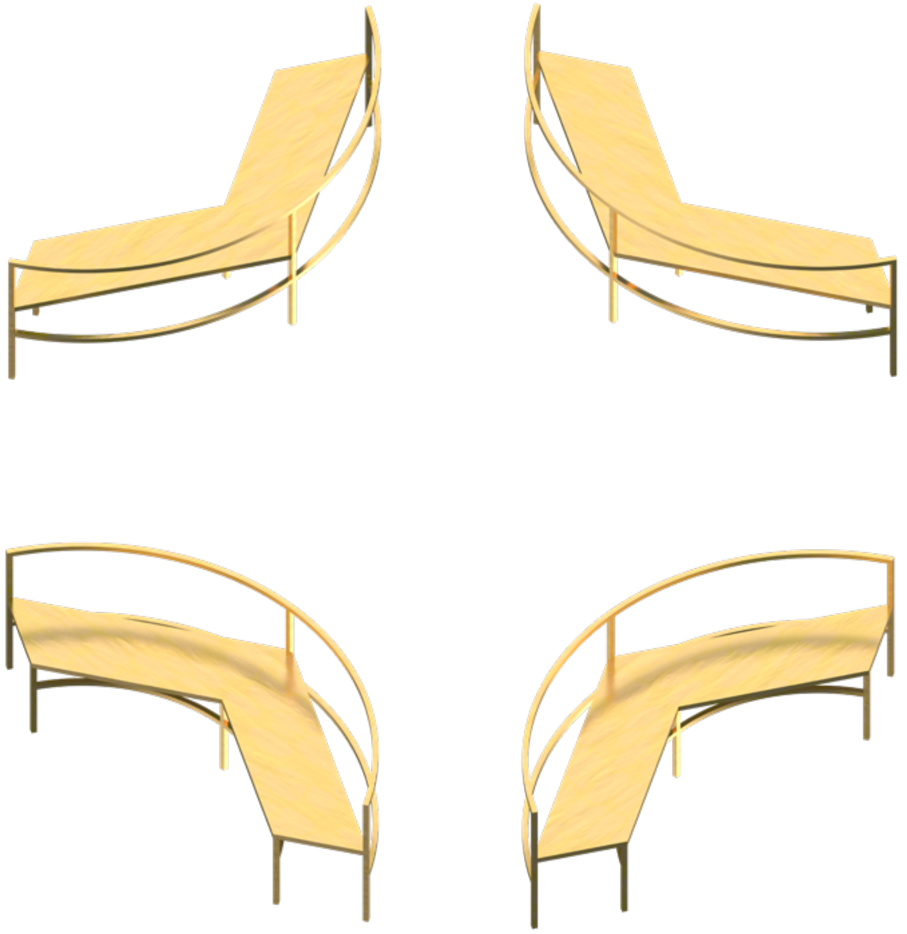
სკამი ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი ელემენტია პროდუქტის დიზაინის სფეროში. თუმცა, სასაფლაოს სივრცეში წარმოდგენილი სკამები უმეტეს შემთხვევაში იქ მხოლოდ თავიანთი უპირველესი ფუნქციისთვის არსებობენ. მეორეხარისხოვანია მათი კომფორტი, ერგონომიკა და ვიზუალური მხარე. მთავარია მყარად იყოს დაფიქსირებული და აქ მომსვლელ სტუმარს ხანმოკლე დროით გაჩერების საშუალება მიეცეს. ვიზუალური კვლევის შედეგი იმდენად საინტერესო აღმოჩნდა ჩვენთვის, რომ გადავწყვიტეთ ეს ინფორმაცია ინსტალაციის სახით დაგვემუშავებინა და წარმოგვედგინა კონკრეტული ფორმების, მასალებისა და იდეების სახით.

დაკვირვების შედეგად თვალსაჩინო გახდა ფაქტი რომ, ფუნქციური საჭიროებისა და ხელთ არსებული სტანდარტული მასალების გათვალისიწნებით, რიგითი ადამიანი ქმნის ელემენტს, რომელიც მიმზიდველი ხდება თავისი ბრუტალური, პრიმიტიული იერსახით. აღმოჩნდა, რომ აქაც შესაძლებელია „სკამების“ დაჯგუფება კატეგორიებად : ფორმის, მასშტაბის და მასალის შესაბამისად. კონკრეტულად ჩვენი ინსტალაციისთვის შეირჩა ლითონის მასალაში შესრულებული სწორკუთხა და მრუდი ფორმებით გამოკვეთილი სკამის სილუეტი.

While a chair is a major element in product design, those found in cemeteries mainly serve a basic, utilitarian purpose. Comfort, ergonomics and visual appeal take a back seat to the primary function of providing a brief rest for a visitor. The fascinating findings from our visual research inspired us to transform the information into an installation, showcasing it through carefully selected shapes, materials, and ideas.

Through our observations, it became apparent that a regular individual, driven by functional needs and basic materials at hand, creates an element that becomes captivating with its brutal, primitive appearance.It became evident that in this context, we can group “chairs” based on shape, scale, and material. For our installation, we selected the silhouette of a chair made from metal with rectangular and curved shapes.

SZ II

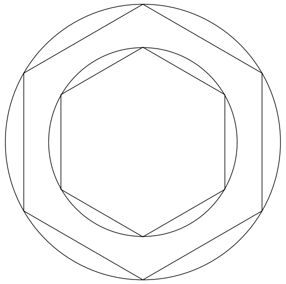


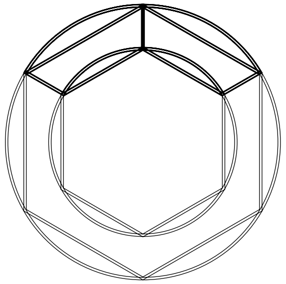
CHAIR

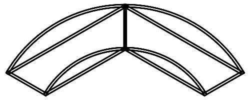
235cm x 90cm x 75cm

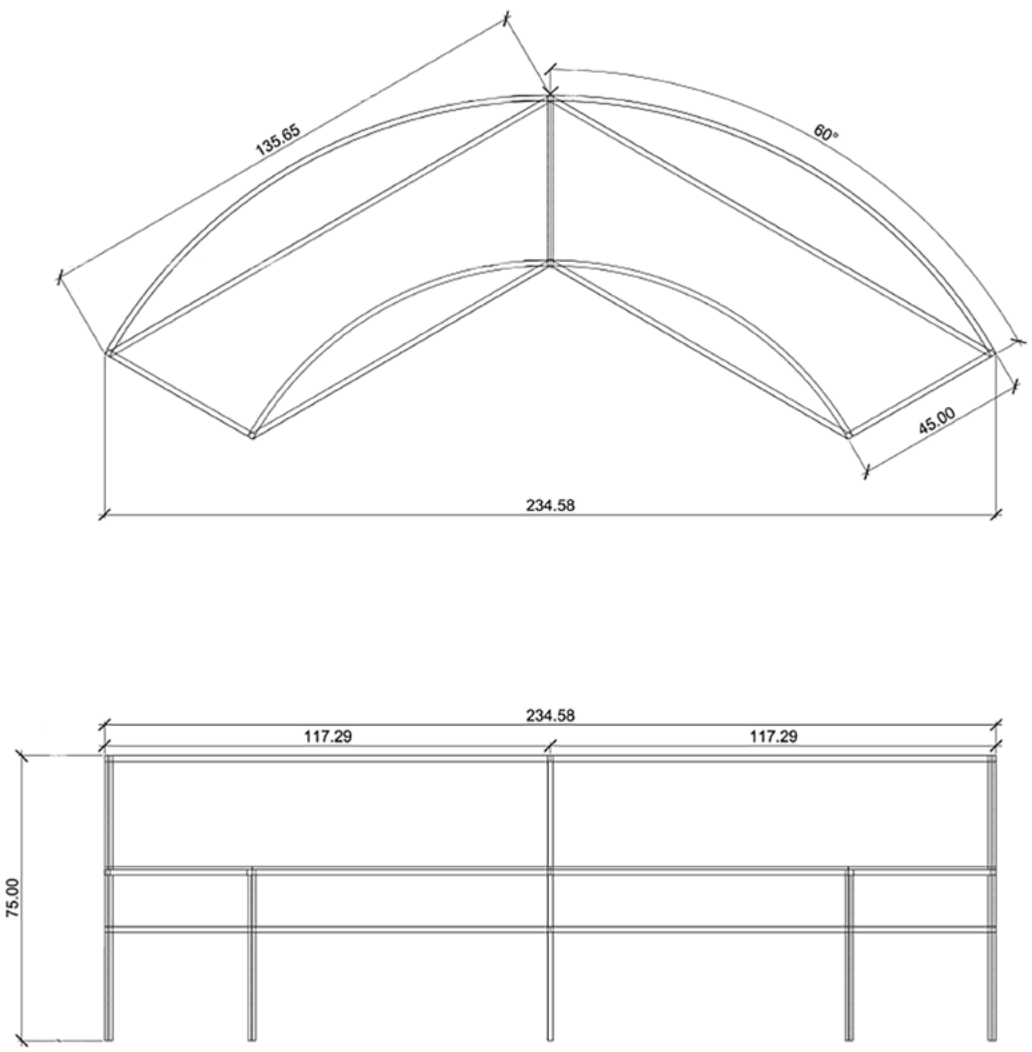
კომპოზიციის წამყვანი ელემენტი სკამია, რომელიც შემაღლებულ პლატფორმაზეა მოთავსებული. ფერადი ლითონის მასალაში შესრულებული მინიმალისტური ფორმა თავისი სიმსუბუქით, ჰაეროვნებით იქცევს ყურადღებას. მის გარშემო აგებულია ინსტალაციის დანარჩენი ორი ელემენტი, რაც საბოლოო ჯამში კრავს სრულ კონცეფციას.

The leading element of the composition is a chair elevated on a platform. The minimalist shape, crafted from non-ferrous metal, draws attention with its lightness and airiness. Surrounding it are two additional elements that ultimately wrap the whole concept.The remaining two elements of the installation are built around it, culminating the entire concept.








135.65
60°
45.00
234.58
234.58
117.29
117.29
75.00

Tbilisi, Georgia
Bazaleti str. 3
0322 64 42 44
info@nsproduct.ge
nsproduct.ge